

LE MACCHINETTE

ovvero

"il mondo della distribuzione automatica"

Giovedì 8 settembre la d.ssa **Lisa Vallone** (docente di Igiene degli alimenti di origine animale e in materia di Nutrizione presso l'università degli Studi di Milano, e Consulente di CONFIDA-VENDITALIA SERVIZI per la formazione del personale e l'igiene della distribuzione automatica di alimenti e bevande) ha esposto un'interessante relazione sul mondo della distribuzione automatica, che ormai non riguarda più soltanto il settore della alimentazione e ristorazione al dettaglio, ma spazia in qualunque ambito e prodotto suscettibile, a seconda della latitudine geografica, di soddisfare le esigenze della clientela più differente.



Partendo dai primissimi distributori automatici degli anni '50 e '60 diffusi per la distribuzione della famosa "COCA COLA" e dei primi erogatori automatici di caffè e bevande calde e fredde, il fenomeno della distribuzione automatica ha assunto ormai proporzioni un tempo impensabili, consentendo oggi di trovare, presso uffici e luoghi pubblici ma anche all'interno di aziende e strutture private, una tale varietà di prodotti e offerte da soddisfare qualunque esigenza.

Oggi è praticamente possibile trovare erogatori automatici di qualunque tipologia di prodotto: dai capi di abbigliamento (vestiti, scarpe e accessori) ai prodotti alimentari (pane, carne, verdure fresche e surgelate; pesce, uova, pizze, hamburger; e poi yoghurt e zuppe; birre e bibite fresche e calde); prodotti ed accessori per la telefonia; prodotti di parafarmacia; film in dvd; dischi; giochi di società, fiori freschi; batterie; palloni da calcio; giochi e giocattoli;

gelati; snack; oggetti di bigiotteria e anche di gioielleria; libri e giornali; profumi; esche vive; accessori per lo sport; oggetti di seconda mano; biciclette e anche canoe e tavole da surf (!).



La praticità e l'essenzialità del servizio self-service da parte del consumatore e i costi contenuti dei prodotti (rispetto a quelli offerti nei negozi e supermercati) hanno determinato il grande successo di questa forma di commercio, giustificando i grandi numeri del relativo mercato: nel 2015 i valori della distribuzione automatica a livello mondiale hanno raggiunto un totale di oltre 10,5 MLD di erogazioni (nelle varie tipologie di prodotti) per un giro di affari e incassi (netti) di oltre 3,3MLD di €.

Ovviamente collegato a questo mondo esiste un parallelo business per la produzione e la tecnologia delle macchinette distributrici e per la loro manutenzione e gestione.

Esistono a questo proposito anche le Associazioni (come CONFIDA) che si occupano della formazione del personale addetto alla gestione e dell'igiene della distribuzione automatica nonché manuali di igiene con regole molto rigide per assicurare e garantire costantemente ai consumatori non solo la freschezza del prodotto ma le condizioni ottimali della sua conservazione all'interno dell'erogatore e la sua tempestiva sostituzione alla scadenza in ipotesi di deperibilità.

